

Un centre de beauté pour noires et métisses

HUIT ANS APRÈS AVOIR LANCÉ À LYON SON AGENCE DE MANNEQUINS GLADY'S FASHION, LA LYONNAISE GLADYS DAVIDAS VIENT D'OUVRIR À VILLEURBANNE "GLADYS AIASSA", LE PREMIER CENTRE DE BEAUTÉ POUR MÉTISSÉS ET BLACKS EN FRANCE. MASSAGES, MAQUILLAGE, COIFFURE, MANUCURE... CE SALON DE BEAUTÉ EST ENTIÈREMENT CONSACRÉ AUX SOINS ET À L'ESTHÉTIQUE AVEC DES PRODUITS AMÉRICAINS EN EXCLUSIVITÉ À LYON. INTERVIEW.

Votre parcours ?

Gladys Davidas: A 16 ans, j'ai commencé à travailler comme mannequin. Pendant dix ans, j'ai fait des défilés partout en France mais en 1994, j'ai pris ma retraite. La même année, j'ai décidé de créer l'agence de mannequins Gladys Fashion qui compte aujourd'hui 500 mannequins. En 2002, j'ai ouvert une nouvelle agence de mannequins à Paris. Et aujourd'hui, je lance le premier espace beauté pour blacks et métisses.

Le concept de ce centre ?

C'est un centre de beauté qui propose des soins et des produits adaptés aux métisses et aux blacks, le tout regroupé dans un seul et même espace. On trouve une onglerie, un salon de coiffure, un espace de soins pour le corps et le visage et un corner maquillage. Il y a aussi un bar où on peut manger sur le pouce une salade des îles ou boire un cocktail exotique. Enfin, j'ai pensé aux mamans puisqu'il y a une pièce de 30 m² avec télé et jouets pour accueillir les enfants.

Pourquoi ouvrir un centre de beauté pour les blacks et les métisses ?

Parce que toutes les femmes qu'elles soient blanches ou noires ont le droit de prendre soin d'elles. Les blacks ont une peau différente, plus sèche, des cheveux bien particuliers et ce n'est pas évident de trouver des produits de qualité, spécifiques à nos besoins. Je suis noire et je sais la difficulté qu'on rencontre pour se faire maquiller et coiffer notamment à Lyon.

Mais les salons pour les métisses, ça existe déjà !

C'est vrai qu'il y a des salons de coiffure ou des salons d'esthétique pour les blacks mais je voulais créer un centre de beauté chic et raffiné où tout est réuni, un peu comme celui de Marc Tavoukdjian. Et puis, c'était aussi l'occasion de faire découvrir des produits américains qui ne sont pas encore commercialisés en France.

Les caractéristiques de "Gladys Aiassa" ?

C'est un espace de 160 m² avec quatre coiffeurs, deux esthé-

ticiennes et une hôtesse d'accueil. La déco est chaleureuse avec des meubles en ébène, des corners dans les tons rose et mauve. C'est en fait très zen et cosy. L'objectif, c'est que mes clientes se sentent à l'aise. C'est aussi pour ça que j'ai choisi d'ouvrir ce salon dans une rue discrète et tranquille.

Quels genres de soins vous proposez ?

On fait des massages, des soins gommants pour le corps, des épilations à la cire au chocolat. On a aussi une onglerie avec manucure des pieds et des mains et pose d'ongles américains. Ensuite, il y a l'espace maquillage avec une gamme de produits adaptés aux peaux ébènes, miel et chocolat.

D'autres soins ?

On fait aussi du tissage de cheveux. Avec une nouveauté : des rajouts de cheveux naturels. Leur particularité : ils sont plus doux et s'abîment moins que les cheveux synthétiques utilisés habituellement. De plus, on peut les réutiliser alors que les cheveux artificiels, on les jette au bout de trois semaines. D'ailleurs, c'est ce que portent toutes les stars blacks américaines comme Beyonce ou Naomie Campbell.

Les produits que vous utilisez ?

Des produits naturels et végétaux. Pour les soins du corps, nous avons la marque Nu Skin qui propose des crèmes et des huiles à base de plantes. Exemple : Epoch Calming Touch qui est une crème à base d'impatiante et d'achillée millefeuille utilisées par les Indiens d'Amérique, qui permet d'adoucir la peau et d'éliminer les rougeurs. Pour les cheveux, on utilise les produits Mizani, spécialisés pour les cheveux crépus et frisés. Enfin, pour le maquillage, Sergio Alvarez a créé une gamme de

"LES BLACKS ONT UNE PEAU DIFFÉRENTE, PLUS SÈCHE, DES CHEVEUX BIEN PARTICULIERS ET CE N'EST PAS ÉVIDENT DE TROUVER DES PRODUITS DE QUALITÉ, SPÉCIFIQUES À NOS BESOINS. "
